



Educação Ambiental: Responsabilidade Ambiental e social na Indústria

Sara Regina Allebrandt¹, Lizelia Moraes Correa²

¹Mestranda Tecnologias Ambientais/USC/ sallebrandt@gmail.com

²Msc Biodiversidade Animal - UFSM/Milenia Agrociências S/A/ lmcorrea@milenia.com.br

Resumo

Há seis anos a empresa realiza campanhas anuais no Dia Mundial do Meio Ambiente, sendo destinadas aos colaboradores, à comunidade em geral e às escolas.

Nos primeiros quatro anos, as campanhas foram focalizadas na separação do lixo para a coleta seletiva. Muitas pessoas passaram a separar o lixo depois da distribuição das lixeiras no ano de 2004. Inclusive a própria prefeitura deu início neste período a conscientização e distribuição de rotas para coleta seletiva.

A partir de 2005, as campanhas direcionaram-se principalmente às escolas, as quais envolviam de forma secundária os pais. Procuramos desta forma, atingir um público muito amplo, formadores de opinião, e que serviriam de multiplicadores em todas as questões relacionadas à preservação ambiental.

Com isso, no ano de 2007 a Campanha do Dia Mundial do Meio Ambiente, passou a se chamar de “Programa de Educação Ambiental Milenia”.

No ano de 2008, realizamos um levantamento nas escolas de como as campanhas vieram a ajudar na qualidade da educação ambiental e quais as atividades passaram a ser desenvolvidas após estes cinco anos de campanha.

Os resultados mostram que todas as escolas adotaram alguma idéia surgida durante as campanhas, sendo que as campanhas que mais aparecem, são as de separação de lixo, realizadas em 2003, 2004 e 2005, a partir delas praticamente todas as escolas passaram a realizar a Coleta Seletiva e a venda de materiais recicláveis.

Palavras-chave: Educação ambiental, escola, meio ambiente e sociedade.

Área Temática: Educação Ambiental - 12

1 Introdução

Há alguns anos a empresa Milenia Agrociências vem desenvolvendo campanhas de educação ambiental, junto aos seus colaboradores e a comunidade local. O início foi no ano de 2003, onde foi feita a troca de 2.500 mudas de árvores (entre elas, canelais, pitangueiras, cerejeiras e jacarandás) por garrafas PET e plásticos, sendo arrecadados 540 kg de plástico, o que equivale a aproximadamente 10.800 garrafas PET.

No ano de 2004, foram atendidas 1223 pessoas, sendo esclarecido o trabalho realizado pela área de Meio Ambiente Milenia, junto a alunos de ensino fundamental, ensino médio através de palestras sobre preservação da água, danos na camada de ozônio, coleta seletiva, tratamento de efluentes, entre outros. Também recepcionando universidades e pessoas das



comunidades inseridas nas proximidades da empresa, que visam conhecer o processo produtivo da Milenia.

No ano de 2005 o número de pessoas atendidas ultrapassou a 1272 pessoas.

Em 2006 a empresa contou com a parceria do ***Programa de Responsabilidade Social Viver Comunidade***, sendo realizadas várias atividades entre elas, mutirões de limpezas, disponibilização de bombonas para utilização como lixeiras; plantio e manutenção de jardins em parceria com as escolas locais, moradores das comunidades e colaboradores da empresa, mostrando a importância e a responsabilidade de todos, para a preservação e conservação do meio ambiente. Em 2006, a campanha de Meio Ambiente, teve como tema “A preservação da água”, contando com a participação das escolas do município. O evento aconteceu no ginásio de esportes da cidade de Taquari, e reuniu cerca de 3000 pessoas. Foram realizados um desfile e oficinas de confecção de brinquedos com material reciclados.

Em 2007, o programa de Educação Ambiental Milenia, teve a participação das escolas do município, sendo realizado um trabalho diferenciado junto aos professores, que além de conhecerem a empresa participaram de oficinas de confecção de brinquedos com material reciclável e assistiram a peça de teatro “Se correr o lixo pega, se-pa-rar o lixo some” (Teatro Vanguarda), além da palestra sobre Meio Ambiente e Educação Ambiental com Professor Jair Putzk da UNISC.

No ano de 2008, o programa atendeu os professores do município, sendo oferecidos aos mesmos, oficinas sobre Papel Reciclado e elaboração de Projetos Ambientais, ministrados pelo Instituto Martim Pescador (Movimento de preservação da bacia hidrográfica do Rio dos Sinos) - São Leopoldo/ RS, nos dias 03 e 04 de junho. No dia 05, ocorreu um espetáculo de dança: Lixo, lixo, Severino, apresentação de um Painel de Sensibilização em Parceria com curso Técnico em Meio Ambiente da Escola Pereira Coruja, além da entrega de Cartilha de Arborização/ Parceria Condema/DMA Prefeitura municipal de Taquari.

Além deste Programa de Educação Ambiental, a empresa também possui o ***Projeto de Revegetação Milenia*** que teve início em outubro de 2002, onde foram plantadas espécies nativas e algumas exóticas, totalizando 15000 mudas com o objetivo de reintegrar a área à paisagem regional, e resgatando a paisagem natural.

O objetivo geral deste trabalho foi de demonstrar o que mudou nas escolas após as Campanhas de Meio Ambiente, qualificar e quantificar estes resultados e estudar expectativas futuras.

2 Objetivos Gerais das Campanhas

- Desenvolver atividades educativas e culturais com os colaboradores e com a comunidade, visando estimular o conhecimento e sensibilização sobre o meio ambiente, e a compatibilidade entre o meio ambiente e as atividades econômicas na busca do desenvolvimento sustentável.
- Integração e ação junto às comunidades do município, principalmente nas comunidades vizinhas
- Valorização do Meio Ambiente na empresa e nas comunidades
- Divulgar ações ambientais desenvolvidas pela empresa



- Contribuir para que os aspectos ecológicos e ambientais façam parte da formação cultural da comunidade;
- Estreitar as relações entre a comunidade e a empresa mostrando que o homem pode produzir e conservar o meio ambiente para garantir as bases de sua existência atual e das futuras gerações.
- Desenvolver palestras junto a escolas, universidades, associações de bairros, empresas, objetivando mostrar de que forma é trabalhado na Milenia a relação empresa e meio ambiente
- Desenvolver trabalhos sobre a importância da coleta seletiva, tanto na empresa como no município
- Importância da preservação de recursos hídricos, dando destaque a Estação de Tratamento de Efluentes da Milenia
- Preservação da fauna e flora
- Atuando nos bairros, como parceira para desenvolvimento de atividades relacionadas a Meio Ambiente
- Identificar e propor projetos que contribuam para um Meio Ambiente mais equilibrado dentro das comunidades

3 Justificativa

Este trabalho se justifica pelo fato de ações ambientalmente corretas serem imprescindíveis na nossa sociedade atual sendo a educação ambiental ferramenta importante para conscientização e auxílio à preservação da natureza.

5 Metodologia

No ano de 2008, juntamente com a divulgação da campanha, foi realizado um levantamento nas escolas de como as campanhas estariam ajudando na qualidade da educação ambiental e quais as atividades passaram a ser desenvolvidas após os cinco anos de campanhas.

Resumo dos temas das Campanhas realizadas:

- 2003 - Troca de 03 garrafas Pet por uma muda de árvore
 - 2004 - Troca de 12 garrafas Pet por um Kit de lixeiras (seco/orgânico)
 - 2005 - Arrecadação de papel/papelão/jornal, nas escolas e desfile com roupas criadas com material reciclável
 - 2006 - Escolha da melhor roupa confeccionada com material reciclável e oficinas de criação de brinquedos com garrafas Pet
 - 2007- Direcionada somente aos professores da rede de ensino: Visita a empresa, Peça de Teatro, oficinas de criação de brinquedos e palestra de Educação Ambiental
- A campanha de 2008 Oficinas de “Desenvolvimento de Projetos Ambientais e Papel Reciclado”, e o espetáculo de dança, não foi avaliada junto a este levantamento.



6 Resultados e Discussões

Tabela 01 - Relação das escolas que adotaram atividades relacionadas às campanhas de Meio Ambiente:

Escolas	Atividades
1- Campos Sales 2- Trajano R.de Moraes 3- Jose do Patrocínio 4- Olmiro Gomes	Coleta Seletiva. Feira de Ciências entre as quatro escolas da localidade, trabalhando na confecção de brinquedos e caixinhas de teatro aprendidos nas oficinas das campanhas dos anos de 2006 e 2007, inclusive ilustraram a peça de teatro “ Se correr o lixo pega se-pa-rar o lixo some” apresentada na campanha de 2007.
5- Antonio P. M. Costa	Coleta Seletiva (mas não teve bons resultados)
6- Julio de Castilhos	Horta comunitária (idéia a partir da campanha de 2003 que trocava garrafas Pet por mudas de árvores) Coleta Seletiva Brinquedos com garrafas Pet (aprendido nas oficinas)
7- Barão de Antonina	Coleta Seletiva Venderam material reciclável, o que rendeu a cobertura da quadra de esportes da escola e minimização na geração de lixo
8- Creche Vó Laura	Coleta Seletiva Brinquedos com material reciclado (aprendido nas oficinas)
9- APAE	Brinquedos com material reciclado (aprendido nas oficinas) Confecção de papel reciclado
10- Álvaro Haubert	Coleta Seletiva Plantação de mudas de arvores na escola e comunidade Horta escolar Mutirão de Limpeza nas ruas da comunidade Trilhas para descobrirem nascentes e fontes de água (após apresentação do Planeta Água)
11- Timoteo Junqueira	Coleta Seletiva Venda de materiais recicláveis Horta Compostagem Desenvolvimento de projetos de Educação Ambiental
12- Osvaldo F. Brandão	Coleta Seletiva Venda de materiais recicláveis Oficinas de Brinquedos Mutirão de Limpeza nas ruas próximas a escola
13- Conceição	Coleta Seletiva Utilizam temas das campanhas de meio ambiente para trabalhos de conscientização em sala de aula
14- Clotilde Braga	Coleta Seletiva Venda de materiais recicláveis Plantio de mudas
15- Ana Job	Coleta Seletiva Venda de materiais recicláveis
16- La Salle	Coleta Seletiva Venda de materiais recicláveis Horta escolar Mutirão de limpeza nas ruas do bairro Visita ao Lixão



1º Congresso Internacional de Tecnologias para o Meio Ambiente

Bento Gonçalves – RS, Brasil, 29 a 31 de Outubro de 2008

17- Leite Costa	Horta escolar Utilizam todos os temas das oficinas em sala de aula
18- Nossa S. Assunção	Coleta Seletiva Utilizam todos os temas das oficinas em sala de aula Horta escolar Compostagem Projetos de educação ambiental
19- Pereira Coruja	Coleta Seletiva Compostagem Plantio de mudas Projetos de educação ambiental
20- Nardy de F. Alvim	Coleta Seletiva Compostagem Feira de Ciências
21- Barão do Ibicui	Coleta Seletiva (mas não funciona muito bem)
22- Dom Pedro I	Coleta Seletiva Cita os temas das campanhas para trabalho em sala de aula
23- Emilio Schenck	Coleta Seletiva (mas não funciona muito bem)
24- Pré- Coqueiros	Apenas crianças pequenas (berçário)
25- Pequeno Aprendiz	Apenas crianças pequenas (berçário)
26- Casa da Criança	Confecção de brinquedos com material reciclável
27- Pedro P. Machado	Coleta Seletiva

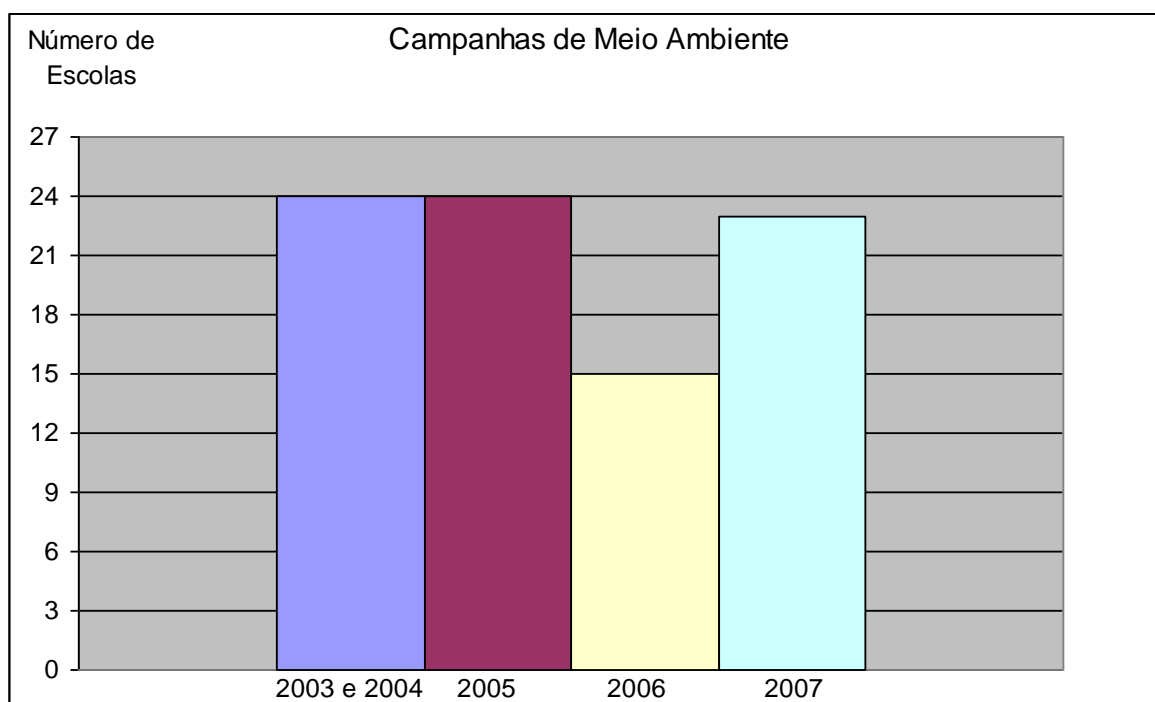


Figura 01 – Atividades relacionadas ao Meio Ambiente nas Escolas.



Conforme Figura 01, das 27 escolas da rede de ensino de Taquari, apenas duas não realizaram alguma atividade referente às campanhas, sendo que as mesmas são Creches e atendem crianças de 0 a 5 anos de idade. As demais escolas, em algum ano sempre tiveram algum aproveitamento das atividades apresentadas. Duas escolas iniciaram a coleta seletiva após a campanha, mas não tiveram boa receptividade dos alunos, algumas inclusive salientaram que com o novo método de ensino imposto pelo estado, o professor ficou sem tempo de se dedicar à gestão dos resíduos que era feito na escola.

Todos os professores consideram ótima a iniciativa da empresa em realizar campanhas de tamanha abrangência e receptividade. Dizem ainda, que quando acaba uma campanha, já estão curiosas para saber sobre a campanha do próximo ano.

7 Conclusões Gerais

Muitos professores relataram a falta de oportunidade em dar continuidade aos projetos desenvolvidos nas escolas, na maioria das vezes por falta de dinheiro.

Como a empresa já proporcionou ao longo destes seis anos o aprendizado, talvez fosse o momento de se pensar em dar a oportunidade destas escolas mostrarem seus trabalhos, através de incentivos.

Isso poderia ser feito através de concursos, onde os melhores projetos seriam beneficiados, e estes projetos poderiam até mesmo serem aplicados na comunidade.

Abaixo seguem as fotos da Feira de Ciências das Escolas Campos Sales, Trajano R. de Moraes, Jose do Patrocínio e Olmiro Gomes, localizadas na localidade de Amoras, município de Taquari/RS.



Figura 02- Cartazes sobre coleta seletiva e brinquedos com material reciclado



Figura 03 - Peça de teatro



Figura 04 - Teatro apresentado através das “caixinhas”

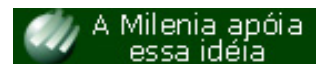


Figura 05 - Peça de teatro, “Se correr o lixo pega, se-pa-rar o lixo some”



"Precisamos contribuir para criar a escola que é aventura, que marcha, que não tem medo do risco, por isso recusa o imobilismo. A escola em que se pensa, em que se atua, em que se cria, em que se fala, em que se ama, se adivinha. A escola que apaixonadamente diz sim à vida". Paulo Freire

Responsabilidade Sócio Ambiental



Referências

BECKER, Fernando. **O que é construtivismo?** *Revista de Educação AEC*, Brasília, v. 21, n. 83, p. 7-15, abr./jun. 1992.

DESCARTES, R. Discurso do Método. In: ***Coleção Os Pensadores***, São Paulo: Abril Cultural, 1973.

Ensino e construção do conhecimento; o processo de abstração reflexionante. ***Educação e Realidade***, Porto Alegre, v. 18, n. 1, jan./jun. 1993.

NICOLESCU, B. ***O manifesto da transdisciplinaridade***. São Paulo: Triom, 1999.

I seminário Internacional sobre pluri e interdisciplinaridade, Piaget, J.